

The background features a stylized illustration of people in a field, possibly during a festival. The scene is set against a dark blue background with falling confetti. Several white icons are scattered across the top: a family of three, a star, a flame, a star, a star, a star, and a corn cob. The main title is written in a large, white, bold, sans-serif font.

ARRAIAL DE
BELÔ HORIZONTE

VIVA NOSSA FESTA JUNINA

RELATÓRIO DA PESQUISA
2017

OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram do concurso municipal das quadrilhas, grupo especial, do Arraial de Belo Horizonte 2017

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo evento.

METODOLOGIA

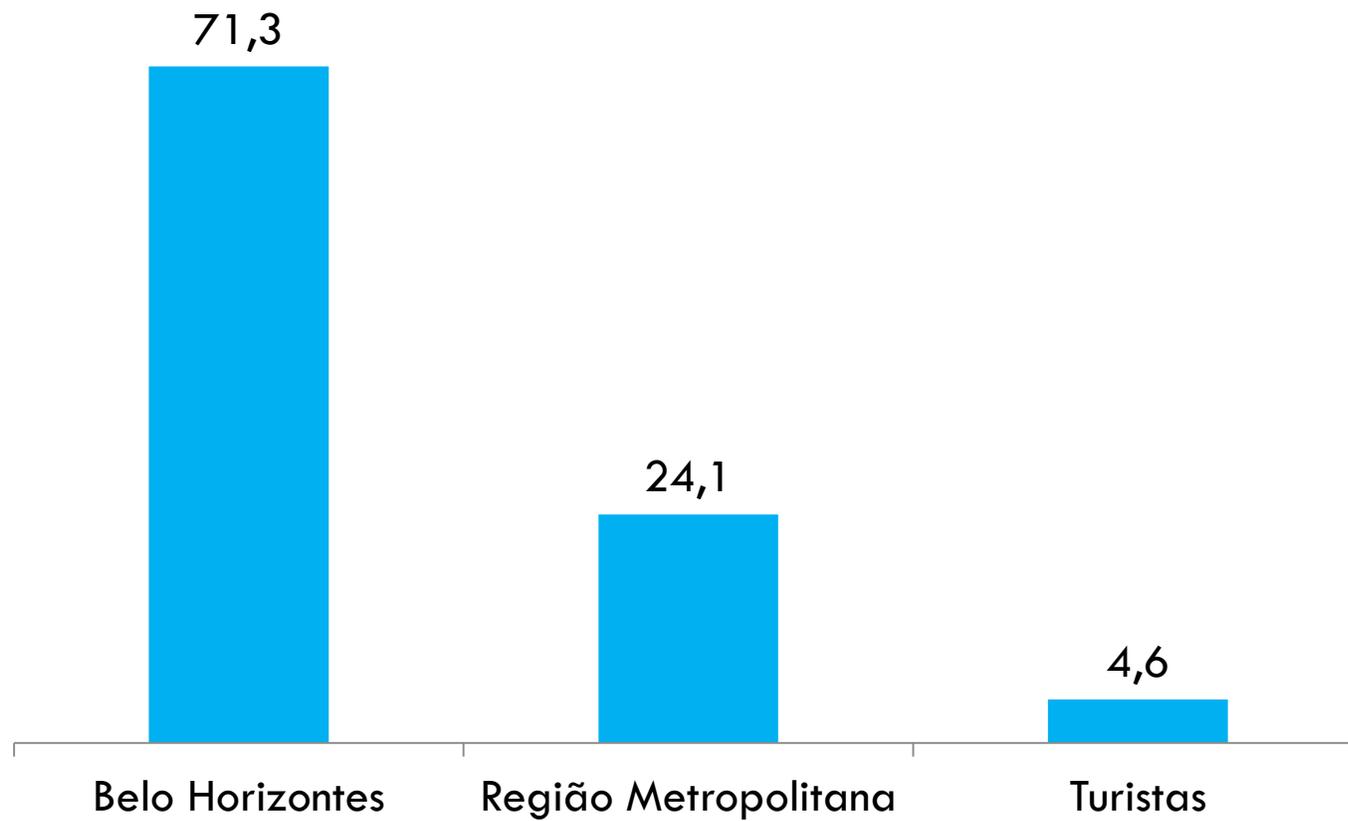
A técnica utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatório Simples em um universo de 40.0000 participantes no evento, o que determinou uma amostra de 381 questionários a serem aplicados, admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores contratados pela Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur .

Foram aplicados 494 questionários nos dias 8 e 9 de julho de 2017 no Arraial de Belo Horizonte, realizado na Praça da Estação.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo do Observatório do Turismo de Belo Horizonte.

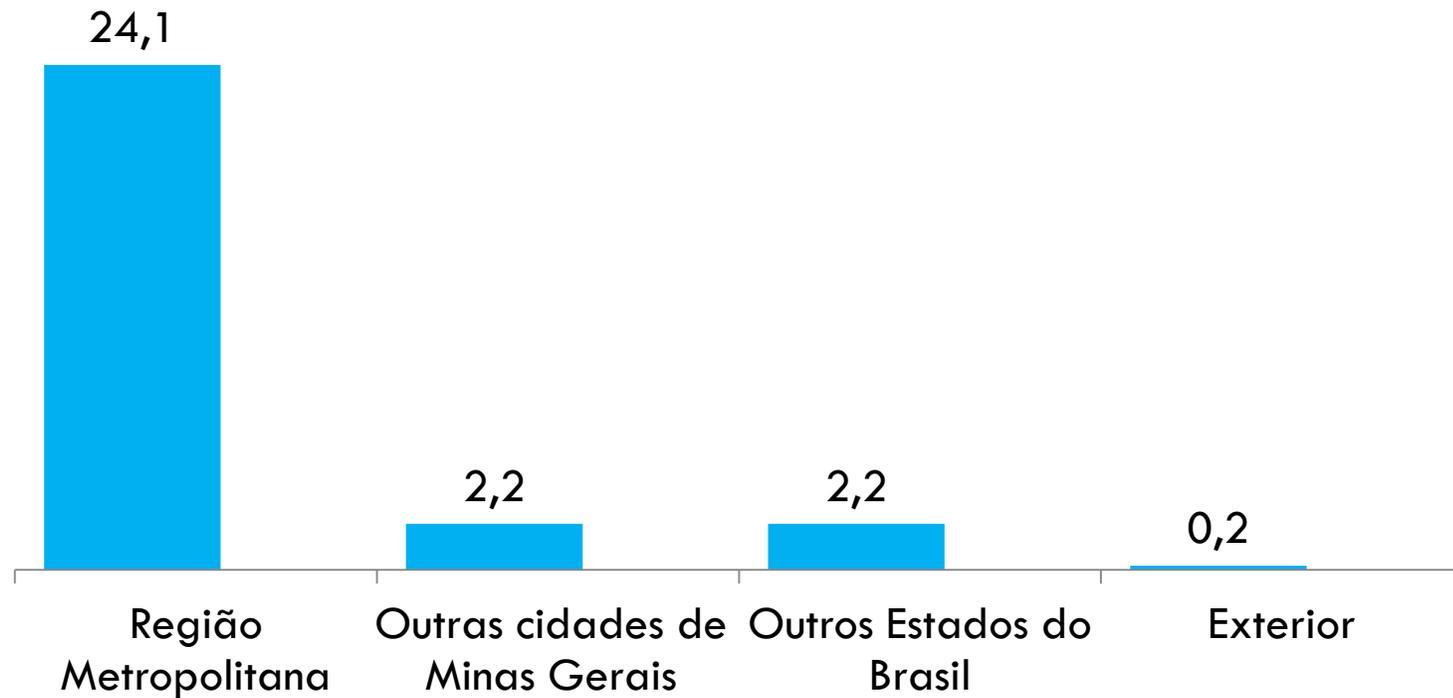
ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)



Observa-se que 95,4% dos participantes são de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

Dentre os turistas, 47,8% são de Minas Gerais e 30,4% de São Paulo e Rio de Janeiro.

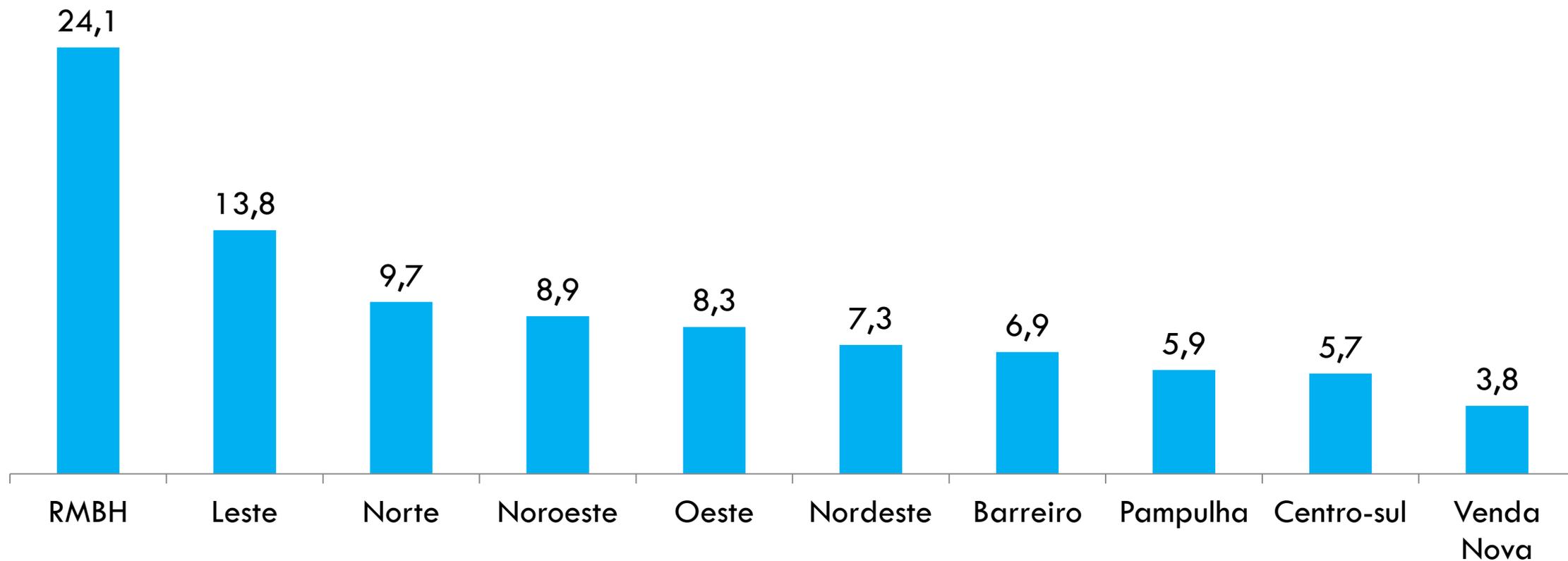
DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES (%)



As cidades da Região Metropolitana mais citadas foram:

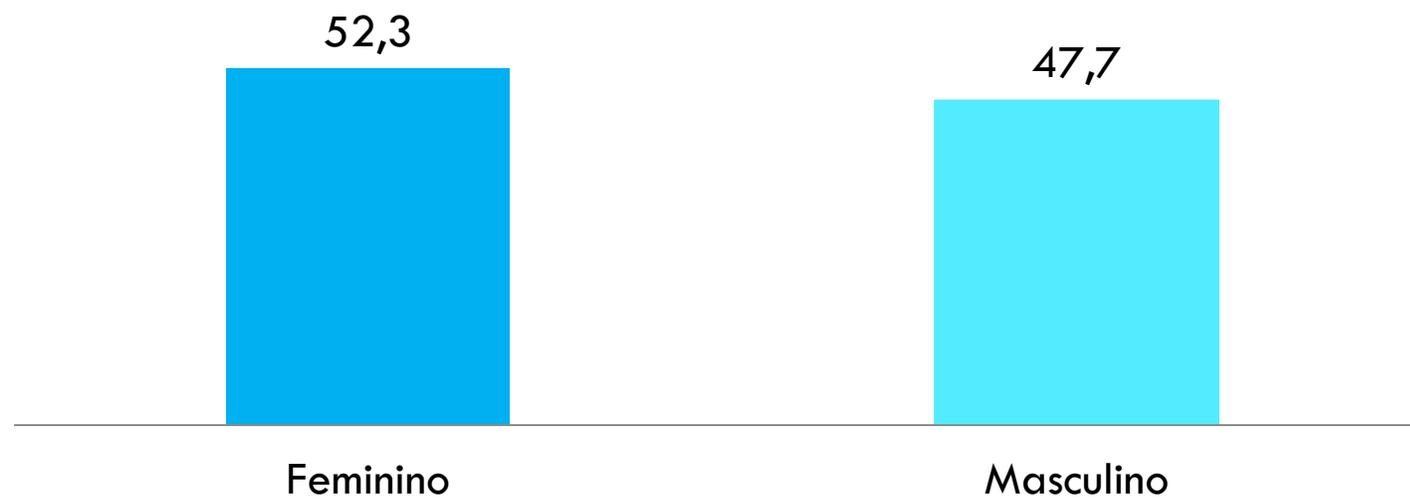
- Contagem (38,6%);
- Santa Luzia (16,8%).

REGIONAL DOS MORADORES (%)

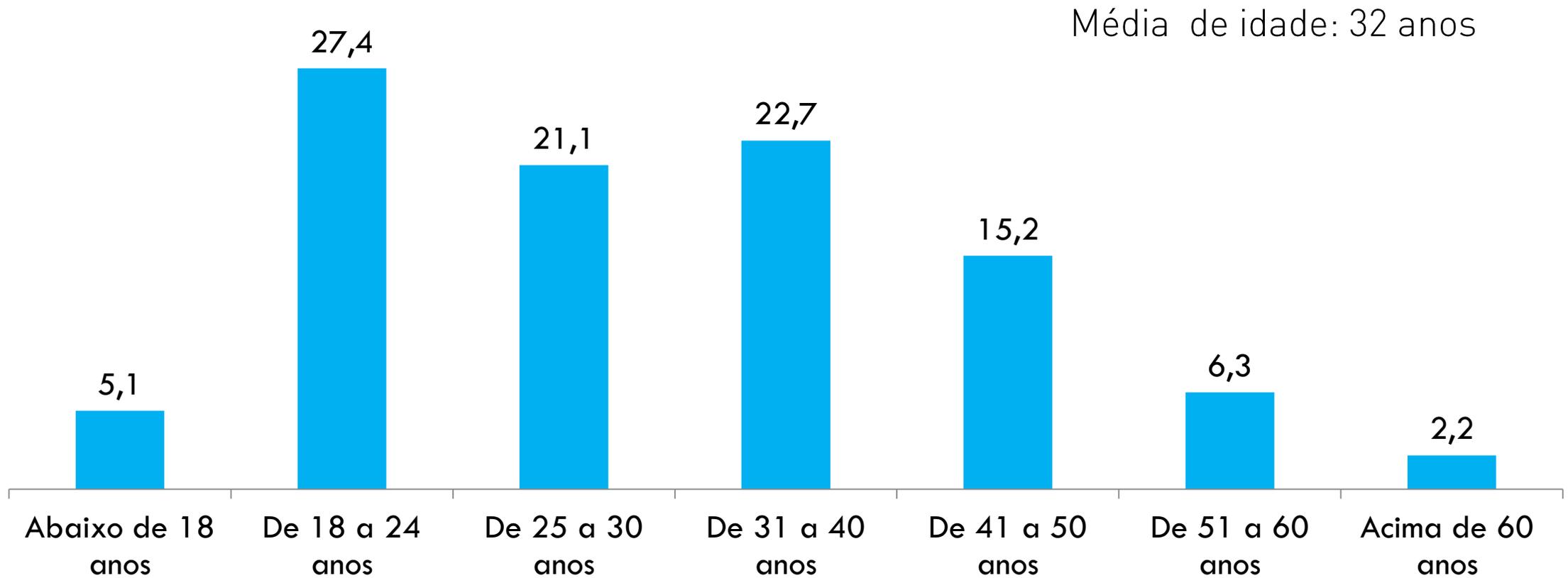


PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

SEXO:



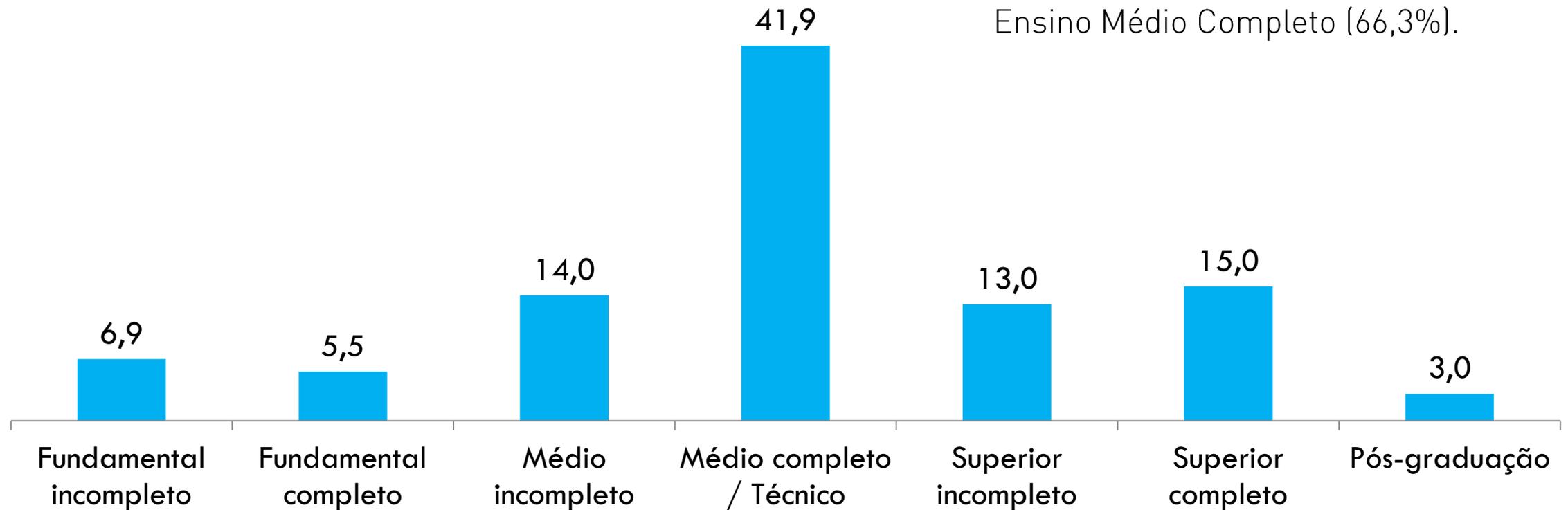
FAIXA ETÁRIA (%)



GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

ESCOLARIDADE:

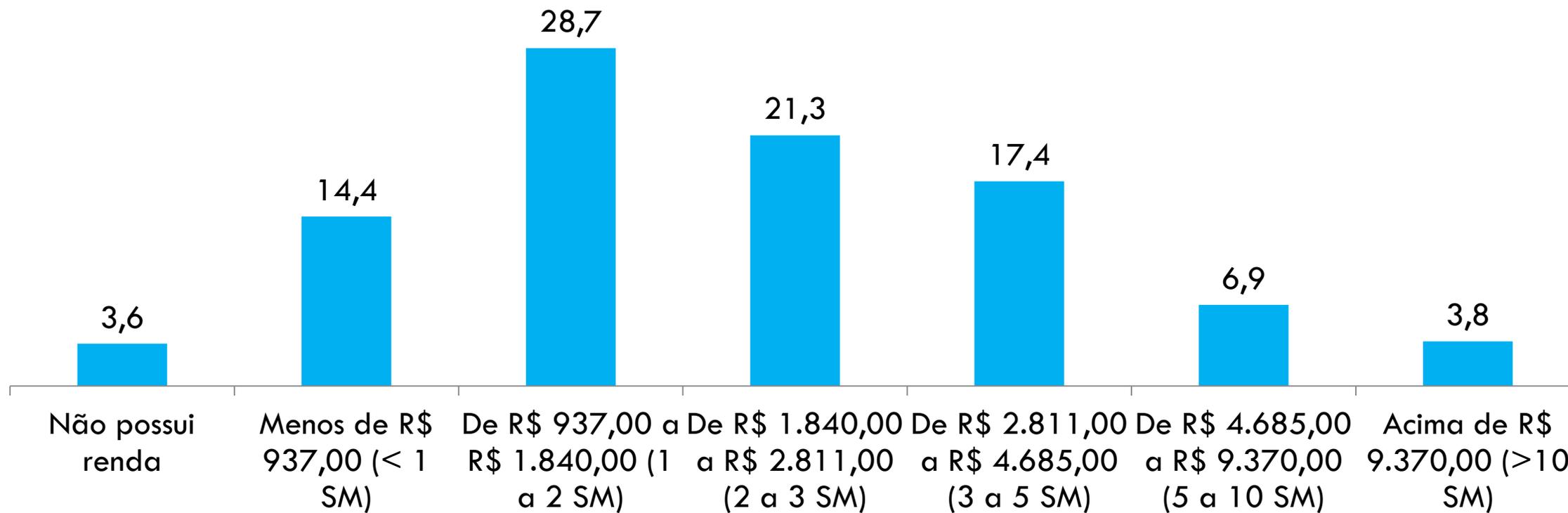
A maioria dos participantes têm até o Ensino Médio Completo (66,3%).



RENDA (%)

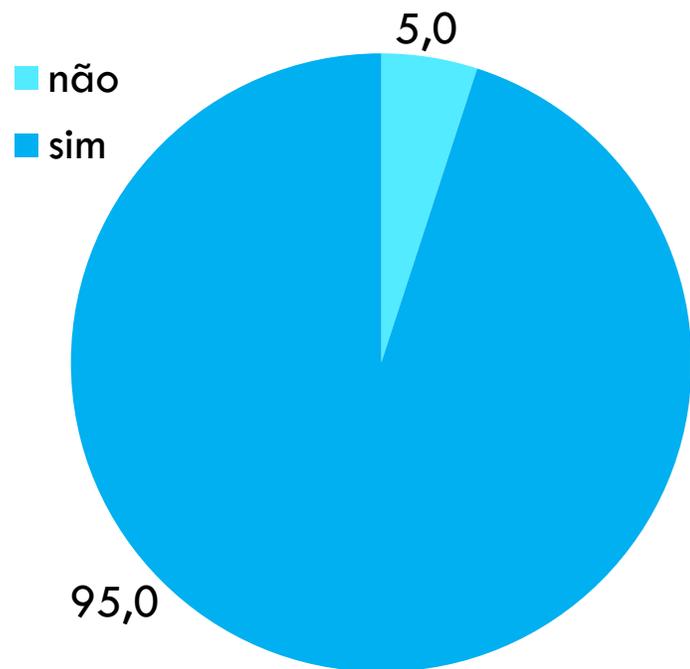
QUAL SUA FAIXA DE RENDA FAMILIAR MENSAL?

64,4% dos participantes possuem Renda Familiar Mensal até 3 Salários Mínimos.

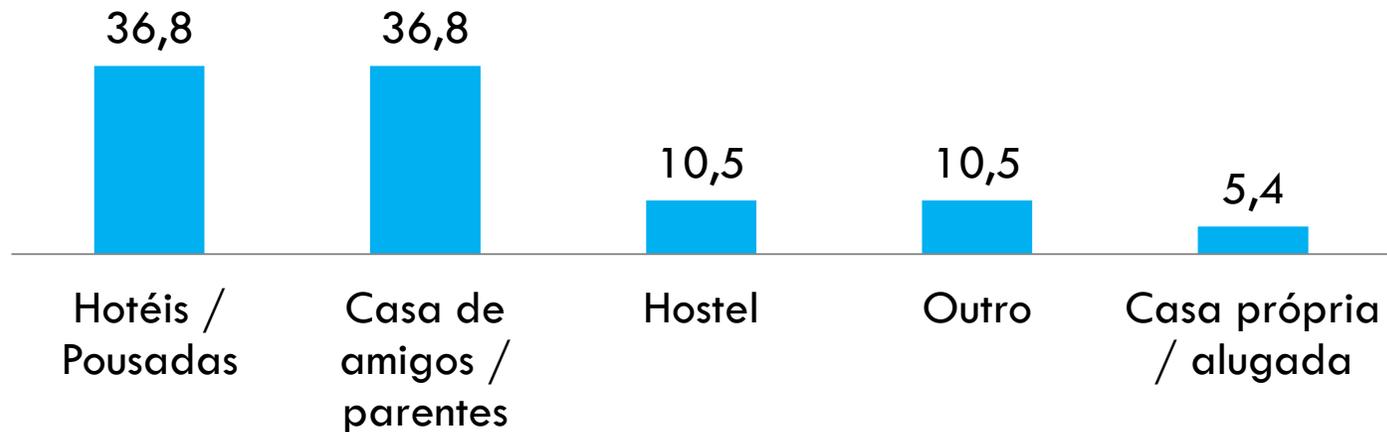


PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

Visitante

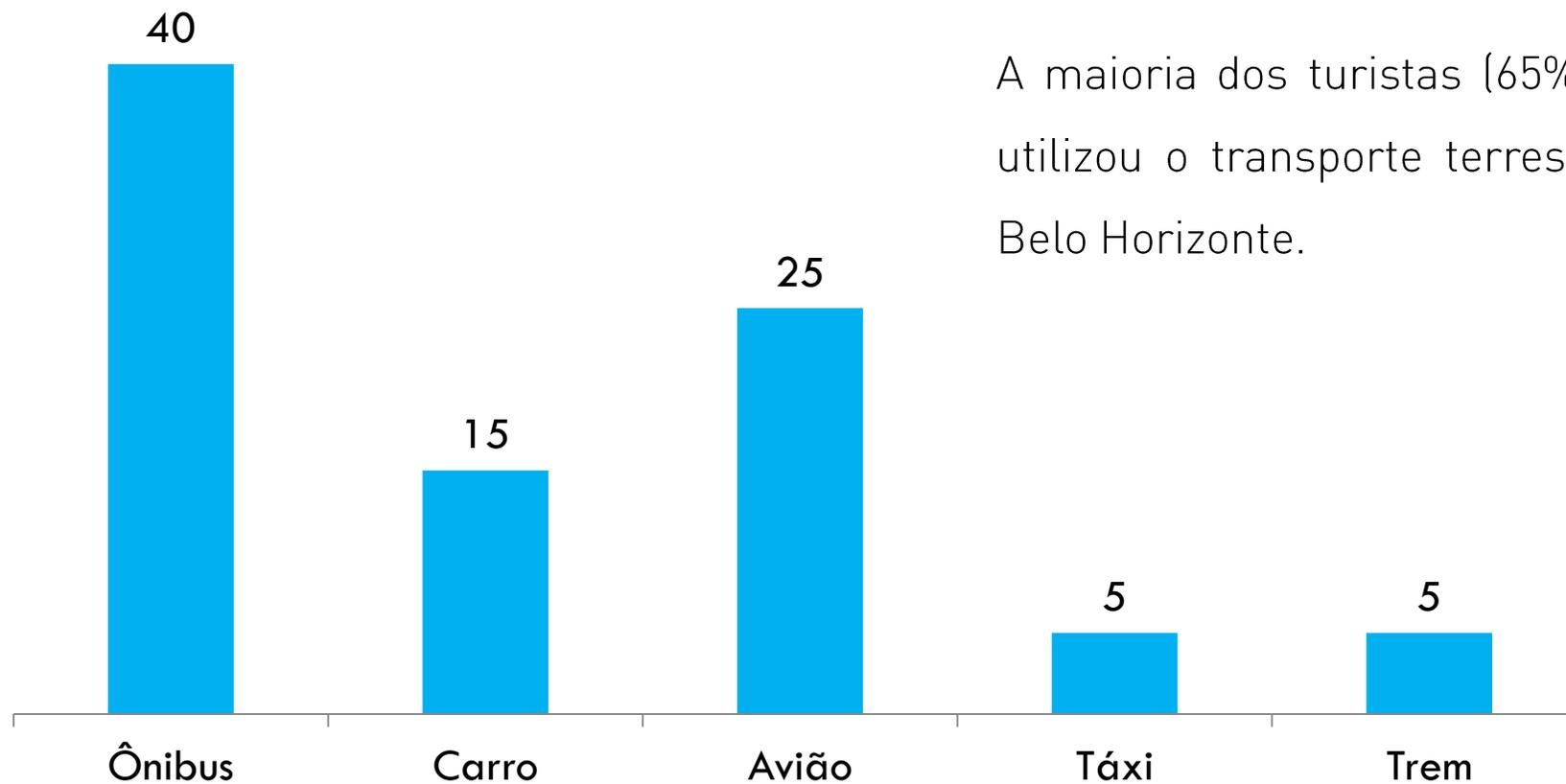


Média de pernoites: 6,57



Nota: Considerou-se apenas aqueles que responderam a esta pergunta.

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO TURISTA (%)



A maioria dos turistas (65%), que respondeu, utilizou o transporte terrestre para chegar a Belo Horizonte.

GASTO (%)

QUAL O SEU GASTO ESTIMADO NO EVENTO:

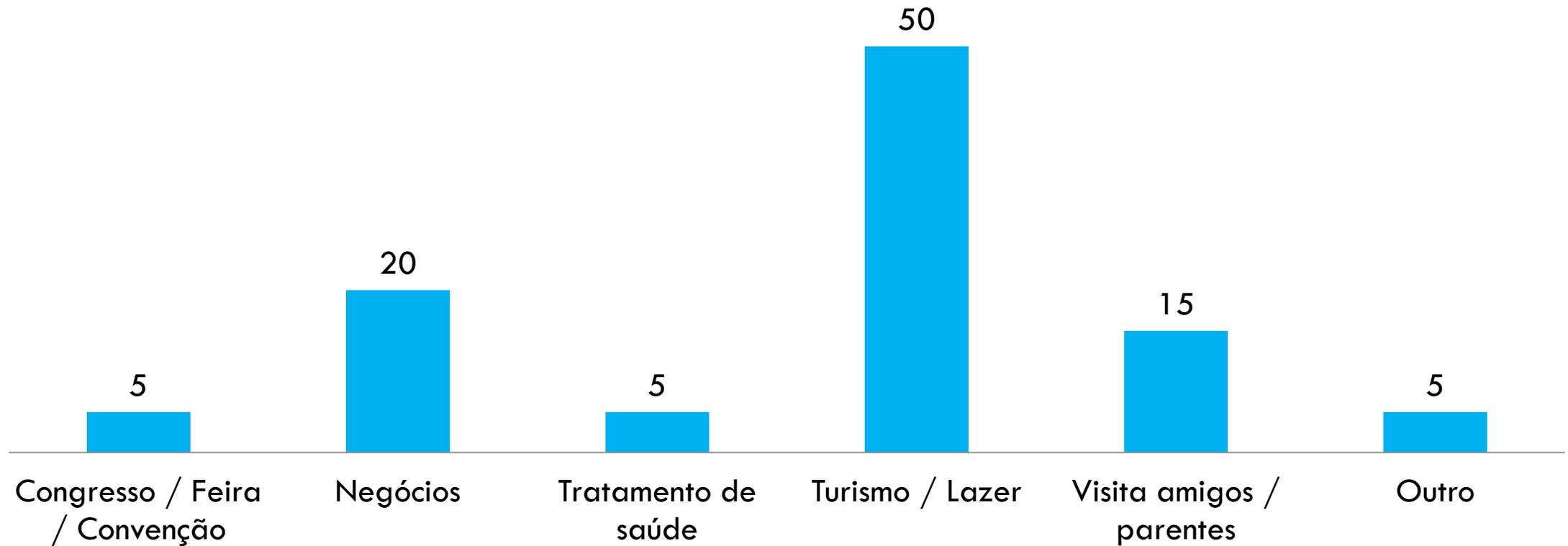
	2017
Gasto médio individual no evento	R\$ 24,00
Fluxo estimado de pessoas	70 Mil
Receita direta estimada	1,68 Milhão

Fonte: Belotur

Receita Estimada dos dias 30/06, 1, 2, 8 e 9 de julho, utilizando-se o gasto médio do participante, aferido na pesquisa do dia 8 e 9.

MOTIVAÇÃO (%)

A maior parte dos turistas teve como principal motivação: Lazer (50%) e Negócios (20%).



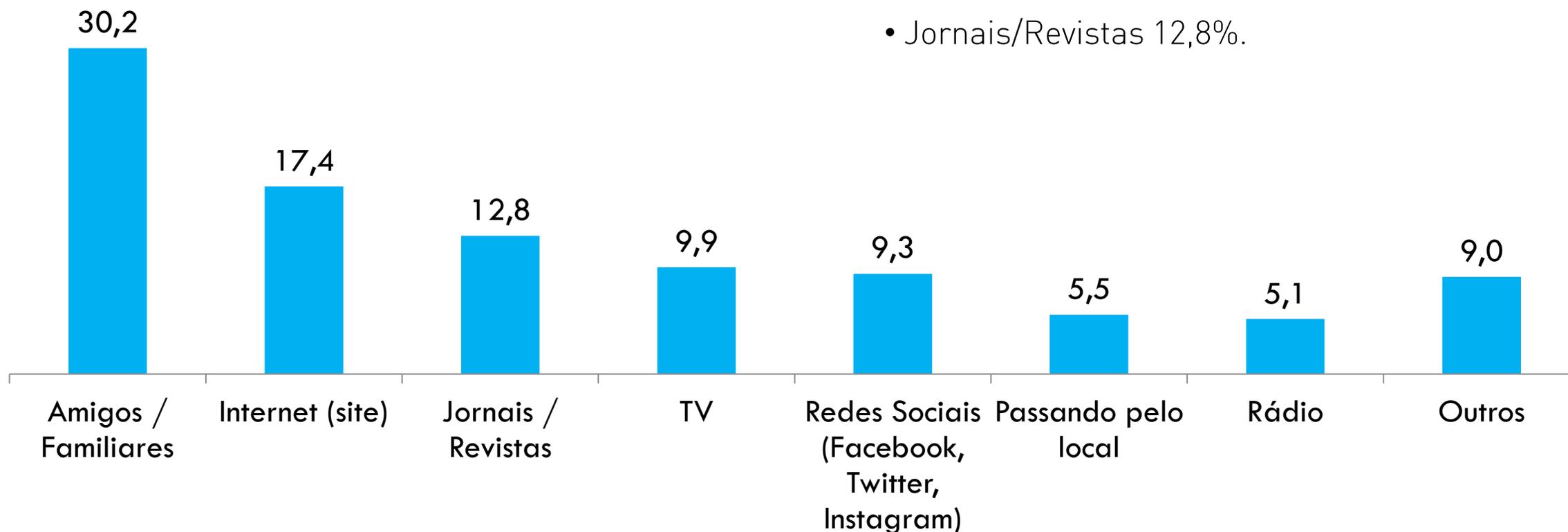
Nota: Considerou-se apenas aqueles que responderam a esta pergunta.

FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

COMO FICOU SABENDO DO EVENTO?

As principais fontes de informação foram:

- Amigos e Parentes 30,2%;
- Internet (Site) 17,4%;
- Jornais/Revistas 12,8%.



SATISFAÇÃO (%)

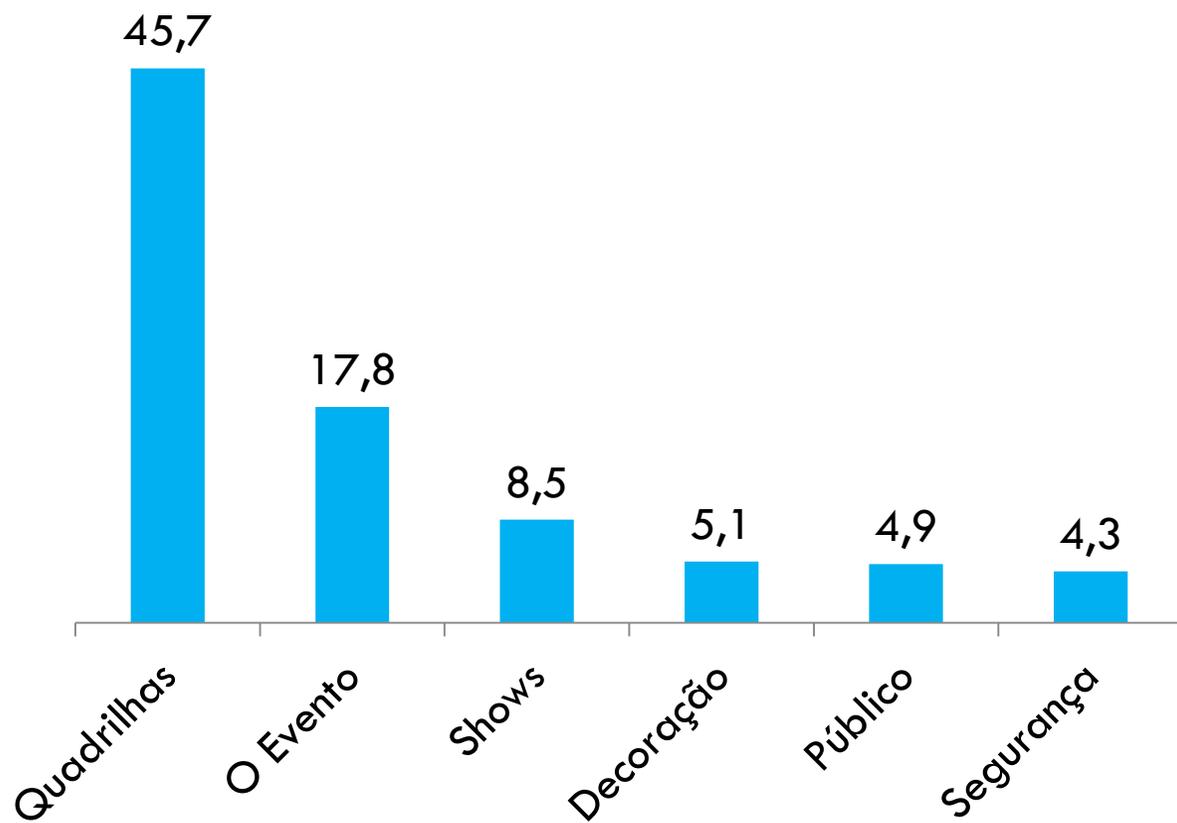
AVALIE OS SEGUINTEs ASPECTOS RELACIONADOS AO EVENTO, PONTUANDO DE 10 (DEZ) ÓTIMO A 1 (UM) PÉSSIMO.

ESPETÁCULO DAS QUADRILHAS	9,1
DECORAÇÃO	8,9
LOCAL DE APRESENTAÇÃO DAS QUADRILHAS	8,8
VISIBILIDADE DO PALCO	8,7
QUALIDADE DO SOM	8,7
ORGANIZAÇÃO DA FESTA	8,5
QUALIDADE DAS COMIDAS/BEBIDAS	8,3
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA	8,1
SHOWS	8,1
LIMPEZA GERAL DO RECINTO	7,9
ARQUIBANCADAS	7,8
DIVULGAÇÃO	7,7
MOBILIDADE TRANSPORTE PÚBLICO	7,7
LIMPEZA DOS BANHEIROS	6,4
PREÇOS PRATICADOS	5,8
Média	8,0

- O aspecto mais bem avaliado foi: Espetáculo das Quadrilhas 9,1.
- A média geral dos itens avaliados ficou em 8,0.

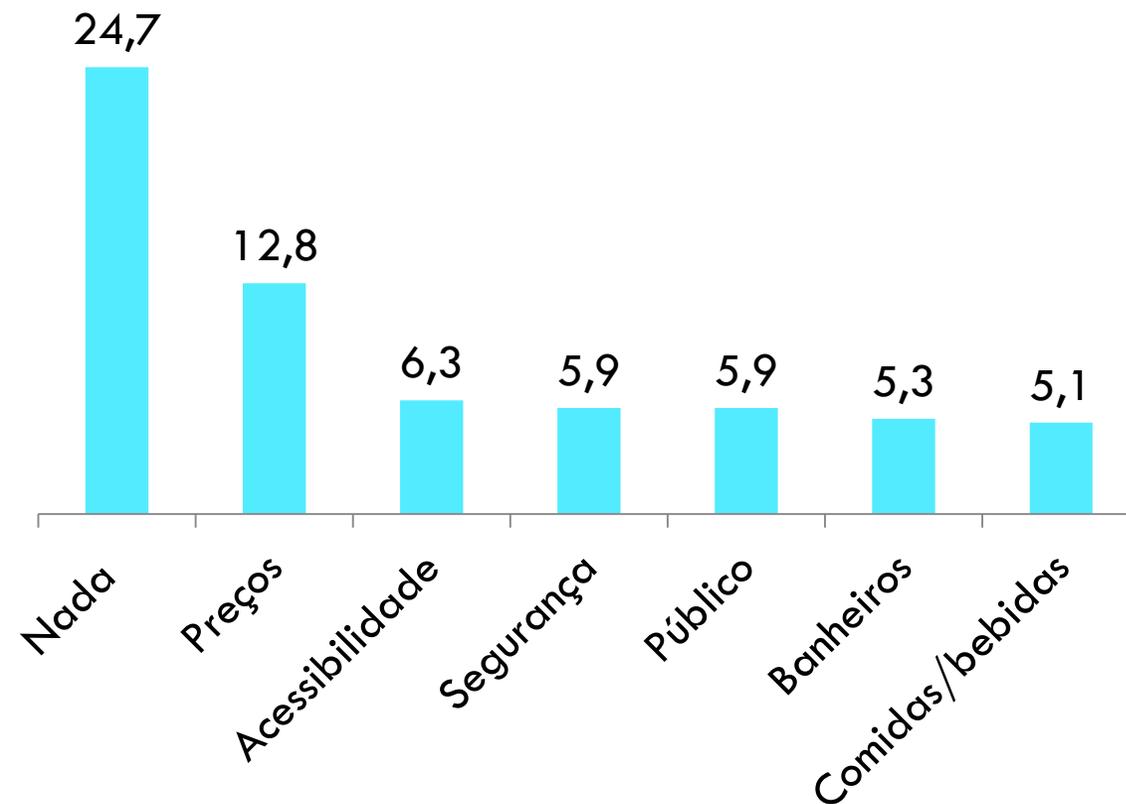
GOSTOU (%)

O QUE MAIS GOSTOU NO EVENTO?*



MENOS GOSTOU (%)

O QUE MENOS GOSTOU NO EVENTO?*



* Principais respostas.

EXPERIÊNCIA (%)

TRADUZA EM UMA PALAVRA SUA EXPERIÊNCIA COM O ARRAIAL DE BELO HORIZONTE 2017

BOM	123	24,9
ÓTIMO	65	13,2
MARAVILHOSO	24	4,9
LEGAL	23	4,7
ORGANIZADO	22	4,5
BACANA	19	3,8
DIVERSÃO	15	3,0
ALEGRIA	14	2,8
EXCELENTE	11	2,2
TRANQUILO	8	1,6
CULTURA	7	1,4
MELHOR	7	1,4
NOVIDADE	7	1,4
ADOREI	6	1,2
BONITO	6	1,2
INTERESSANTE	6	1,2

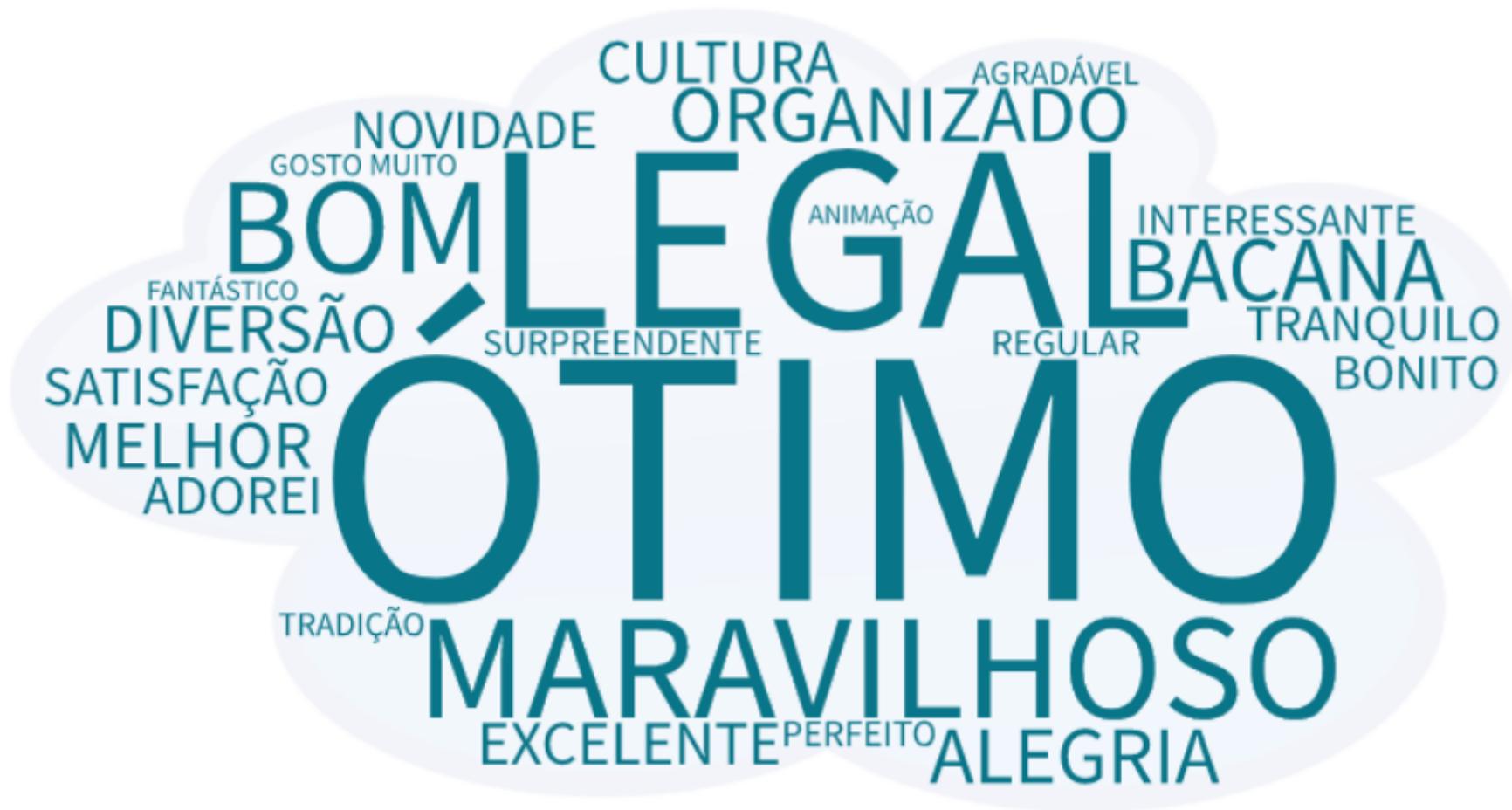
SATISFAÇÃO	5	1,0
AGRADÁVEL	5	1,0
REGULAR	5	1,0
SATISFAÇÃO	5	1,0
SURPREENDENTE	5	1,0
TRADIÇÃO	5	1,0
ANIMAÇÃO	4	0,8
FANTÁSTICO	4	0,8
GOSTO MUITO	3	0,6
PERFEITO	3	0,6
EMOCIONANTE	2	0,4
FESTA	2	0,4
NORMAL	2	0,4
SEGURANÇA	2	0,4
VIDA	2	0,4
ARTE	1	0,2

ATRATIVO	1	0,2
CABULOSA	1	0,2
CONHECIMENTO	1	0,2
CRIATIVO	1	0,2
DANÇA	1	0,2
DELÍCIA	1	0,2
DETERMINAÇÃO	1	0,2
DEZ	1	0,2
DIVERSIDADE	1	0,2
DIVINA	1	0,2
ENCANTADOR	1	0,2
ESPETACULAR	1	0,2
EXPECTATIVA	1	0,2
GENTE BONITA	1	0,2
GRANDIOSA	1	0,2
IMPREVISÍVEL	1	0,2

IMPREVISÍVEL	1	0,2
INCRÍVEL	1	0,2
INUSITADO	1	0,2
LOCURA	1	0,2
MAGIA	1	0,2
MAGNÍFICO	1	0,2
MANEIRO	1	0,2
MUSICA	1	0,2
PROFISSIONAL	1	0,2
SHOW	1	0,2
SOCIOEDUCATIVO	1	0,2
TUDO DE BOM	1	0,2
VIVER	1	0,2
ZOEIRA	1	0,2

EXPERIÊNCIA (%)

TRADUZA EM UMA PALAVRA SUA EXPERIÊNCIA COM O ARRAIAL DE BELO HORIZONTE 2017



FICHA TÉCNICA

Prefeitura de Belo Horizonte

Prefeito

Alexandre Kalil

Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - BELOTUR

Presidente

Aluizer Malab

Diretoria de Planejamento e Inovação

Marcos Boffa

Departamento de Planejamento, Gestão e Monitoramento

Eduardo Cruvinel, Idelaine Capanema, José Geraldo Dolabela, Maria Thereza Saez Magalhães e Neiva Duarte



ARRAIAL DE
BELO HORIZONTE
VIVA NOSSA FESTA JUNINA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE BELO HORIZONTE (31) 3246-0245

