



ARRAIAL DE
BELÔ HORIZONTE

VIVA NOSSA FESTA JUNINA

**RELATÓRIO DA PESQUISA
2017**

OBJETIVOS

A pesquisa teve como principal objetivo traçar o perfil dos visitantes e moradores de Belo Horizonte que participaram do concurso municipal das quadrilhas, grupo especial, do Arraial de Belo Horizonte 2017

Dentre os dados apresentados, foram diagnosticados o perfil socioeconômico e a avaliação da infraestrutura do evento, além de gastos e estimativas referentes à movimentação econômica gerada pelo evento.

METODOLOGIA

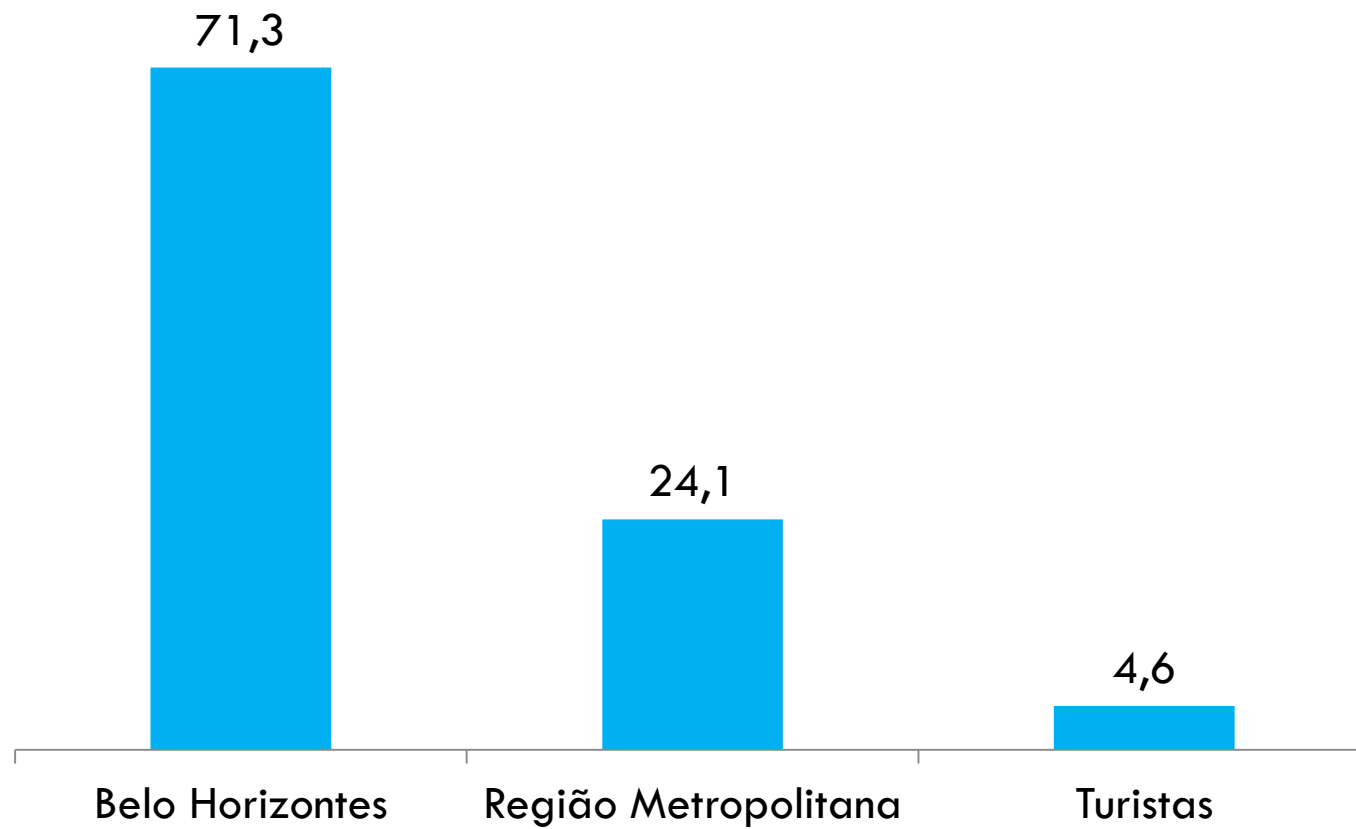
A técnica utilizada para o presente estudo foi a Amostragem Aleatório Simples em um universo de 40.0000 participantes no evento, o que determinou uma amostra de 381 questionários a serem aplicados, admitindo um erro padrão de 5% e um grau de confiabilidade de 95%.

A aplicação dos questionários foi feita pessoalmente por pesquisadores contratados pela Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur .

Foram aplicados 494 questionários nos dias 8 e 9 de julho de 2017 no Arraial de Belo Horizonte, realizado na Praça da Estação.

A coordenação geral da pesquisa ficou a cargo do Observatório do Turismo de Belo Horizonte.

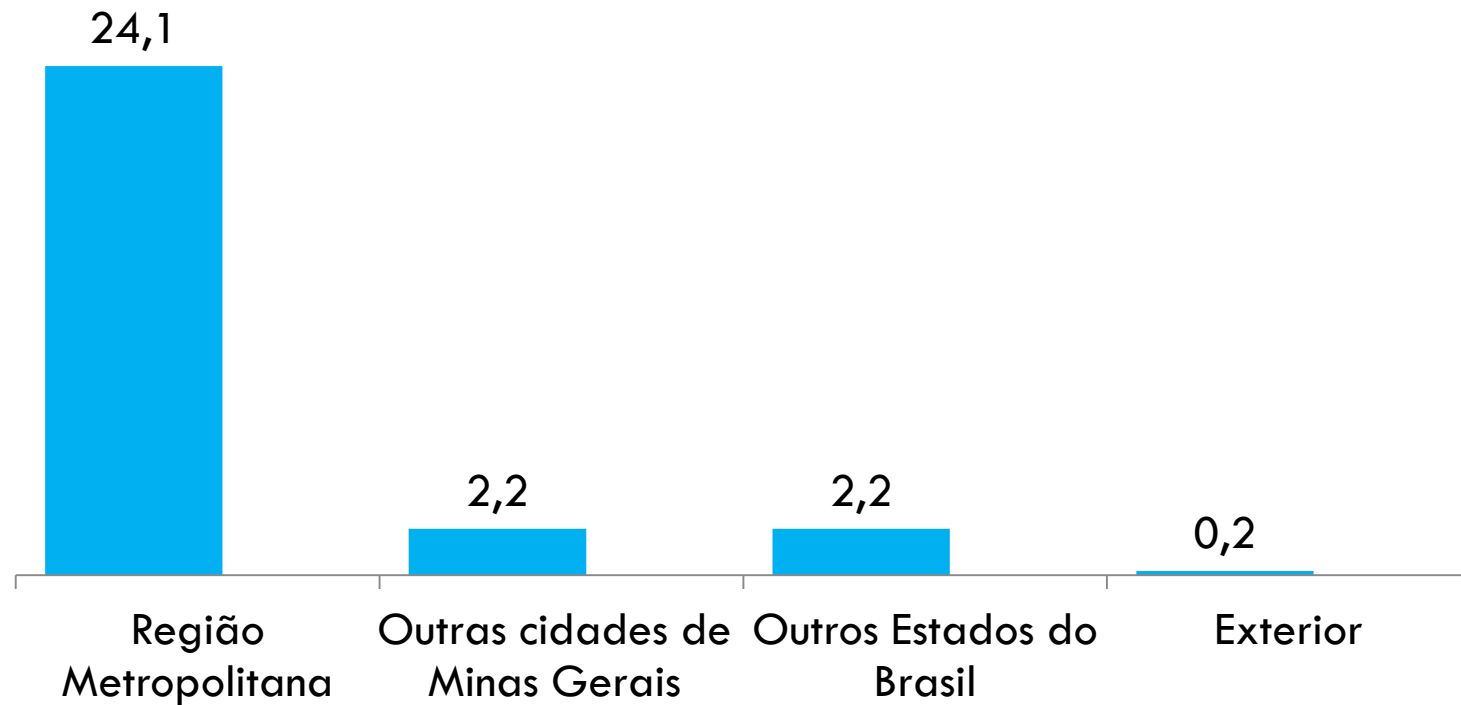
ORIGEM DOS PARTICIPANTES (%)



Observa-se que 95,4% dos participantes são de Belo Horizonte e Região Metropolitana.

Dentre os turistas, 47,8% são de Minas Gerais e 30,4% de São Paulo e Rio de Janeiro.

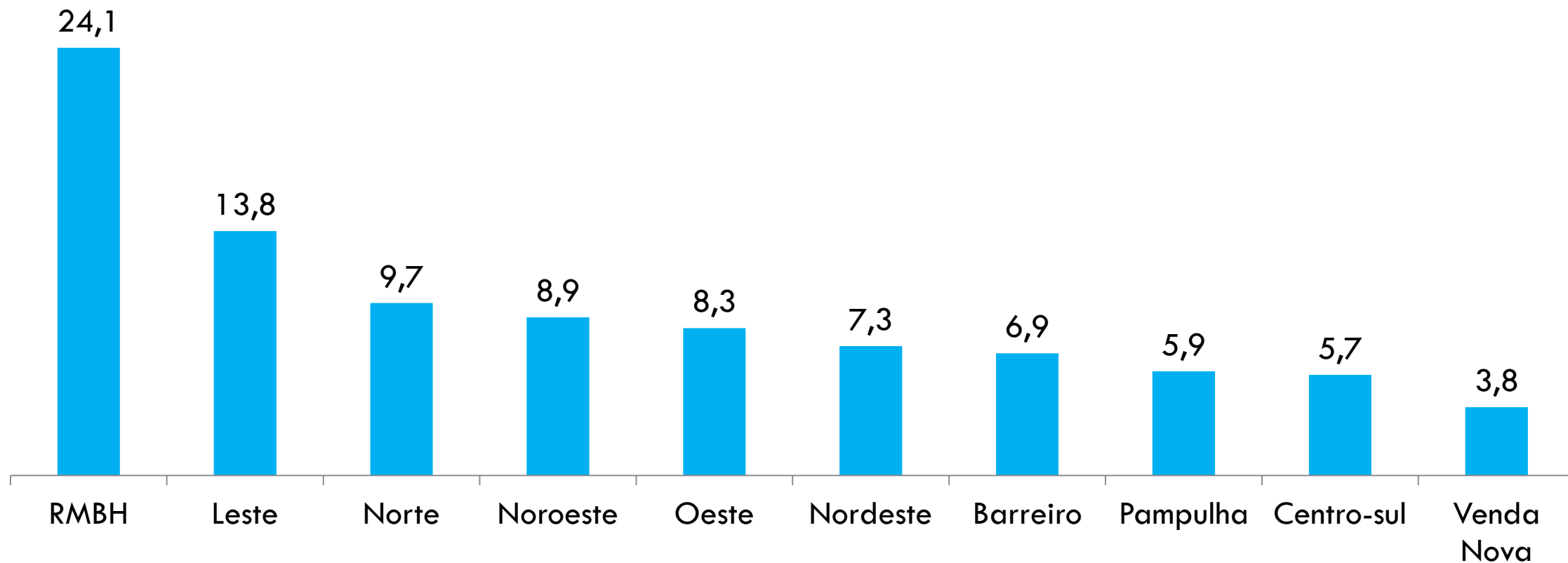
DISTRIBUIÇÃO DOS PARTICIPANTES (%)



As cidades da Região Metropolitana mais citadas foram:

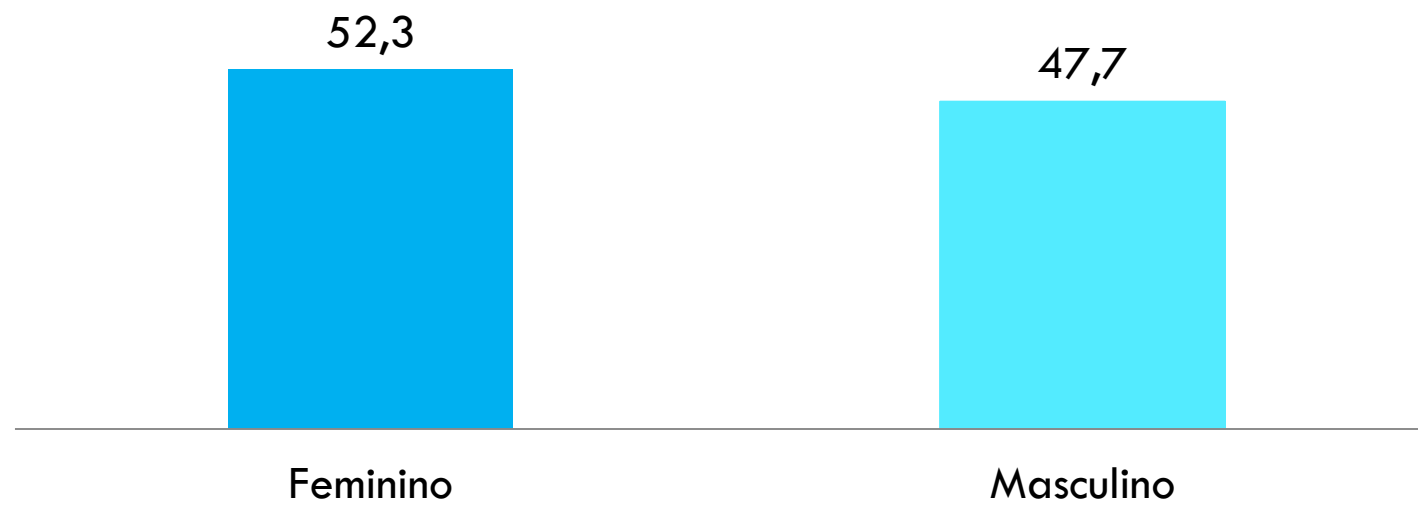
- Contagem (38,6%);
- Santa Luzia (16,8%).

REGIONAL DOS MORADORES (%)

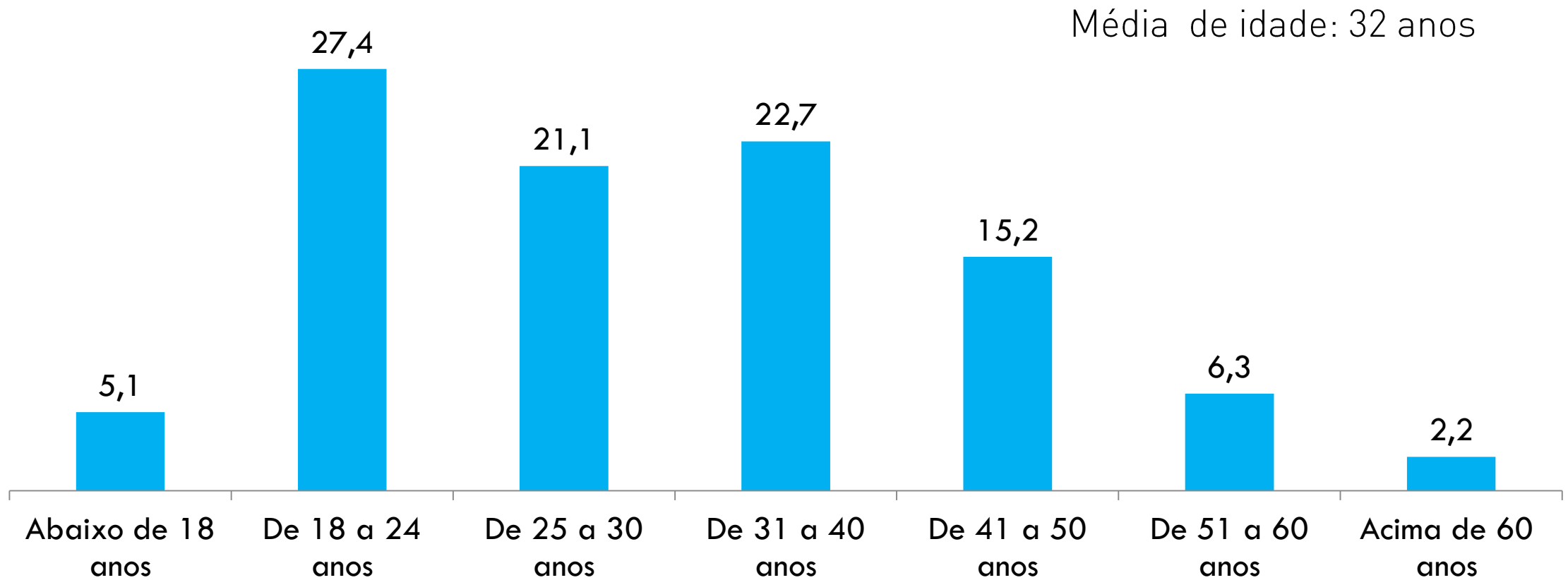


PERFIL DOS PARTICIPANTES (%)

SEXO:



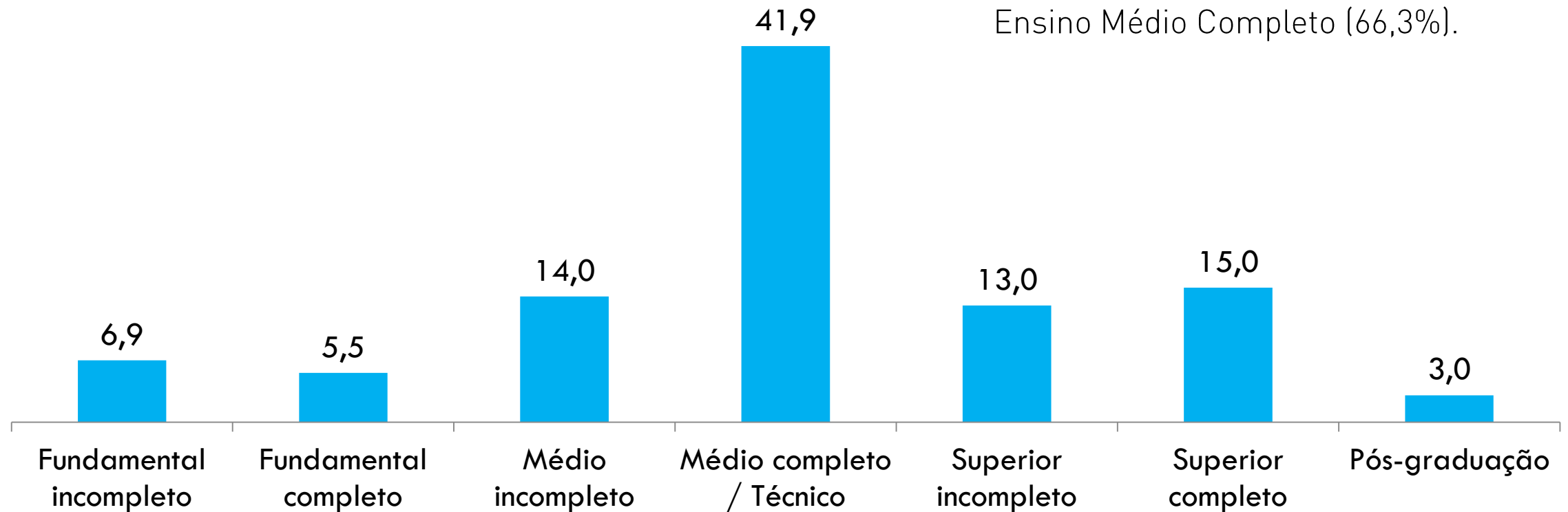
FAIXA ETÁRIA (%)



GRAU DE INSTRUÇÃO (%)

ESCOLARIDADE:

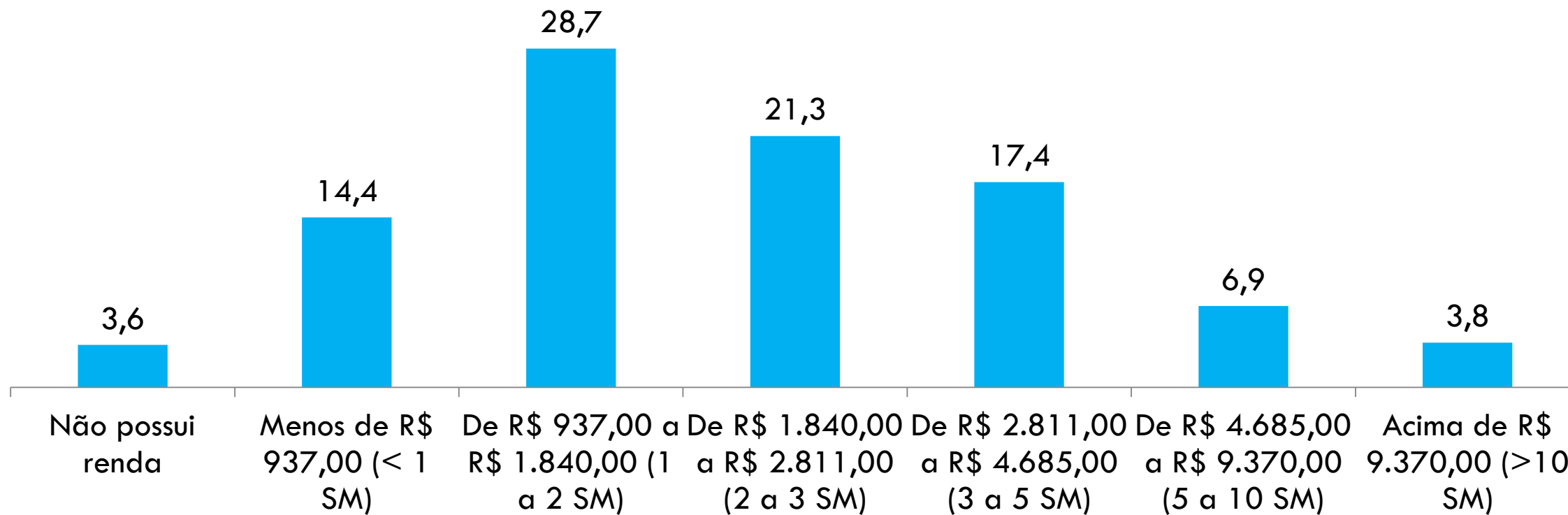
A maioria dos participantes têm até o Ensino Médio Completo (66,3%).



RENDA (%)

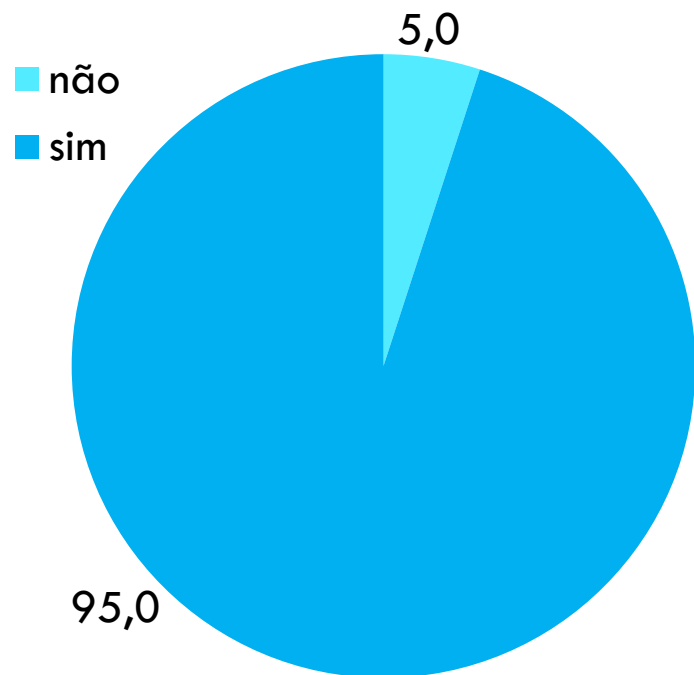
QUAL SUA FAIXA DE RENDA FAMILIAR MENSAL?

64,4% dos participantes possuem Renda Familiar Mensal até 3 Salários Mínimos.

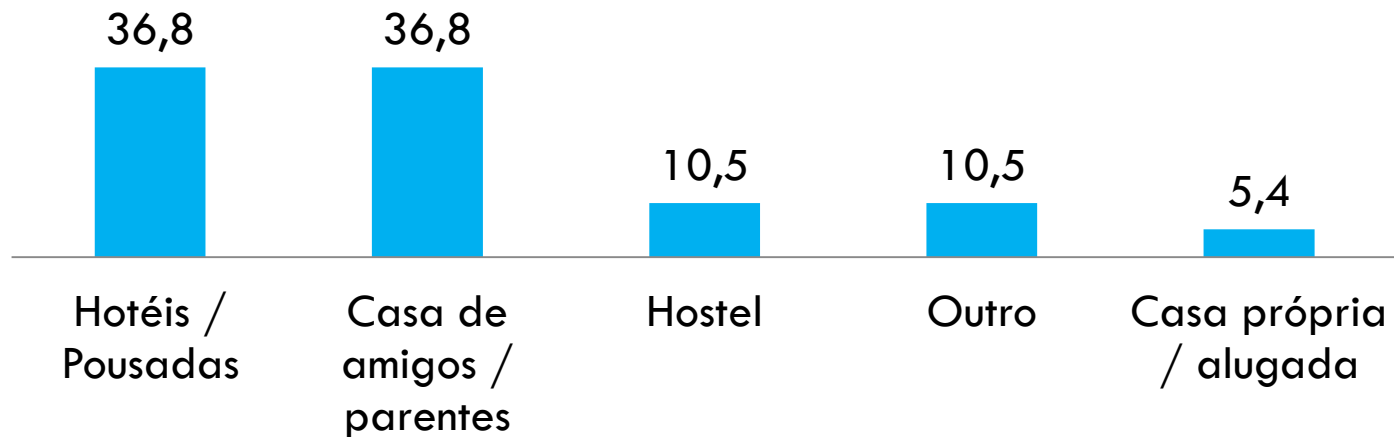


PERNOITES E HOSPEDAGEM (%)

Visitante

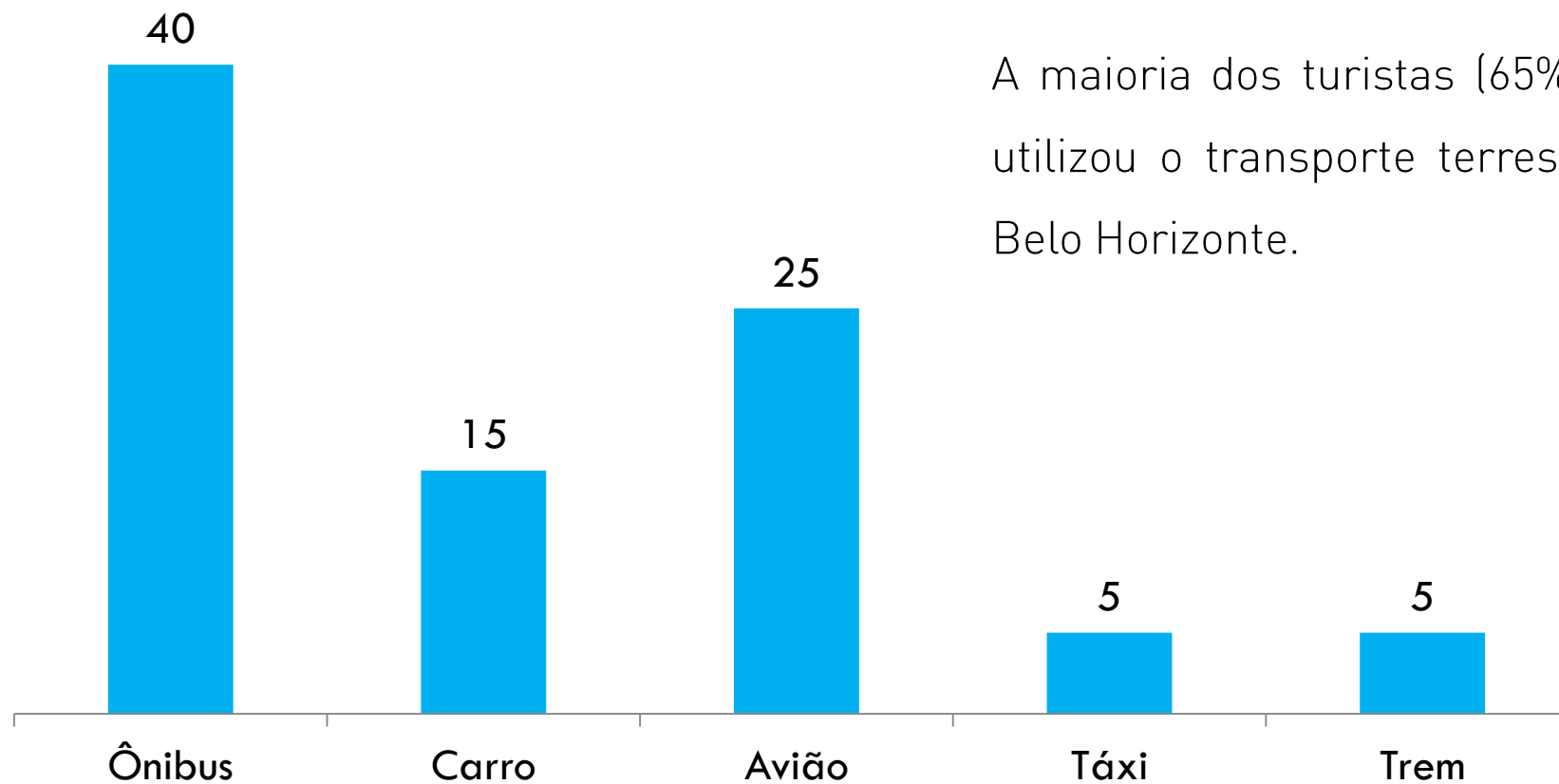


Média de pernoites: 6,57



Nota: Considerou-se apenas aqueles que responderam a esta pergunta.

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PELO TURISTA (%)



A maioria dos turistas (65%), que respondeu, utilizou o transporte terrestre para chegar a Belo Horizonte.

GASTO (%)

QUAL O SEU GASTO ESTIMADO NO EVENTO:

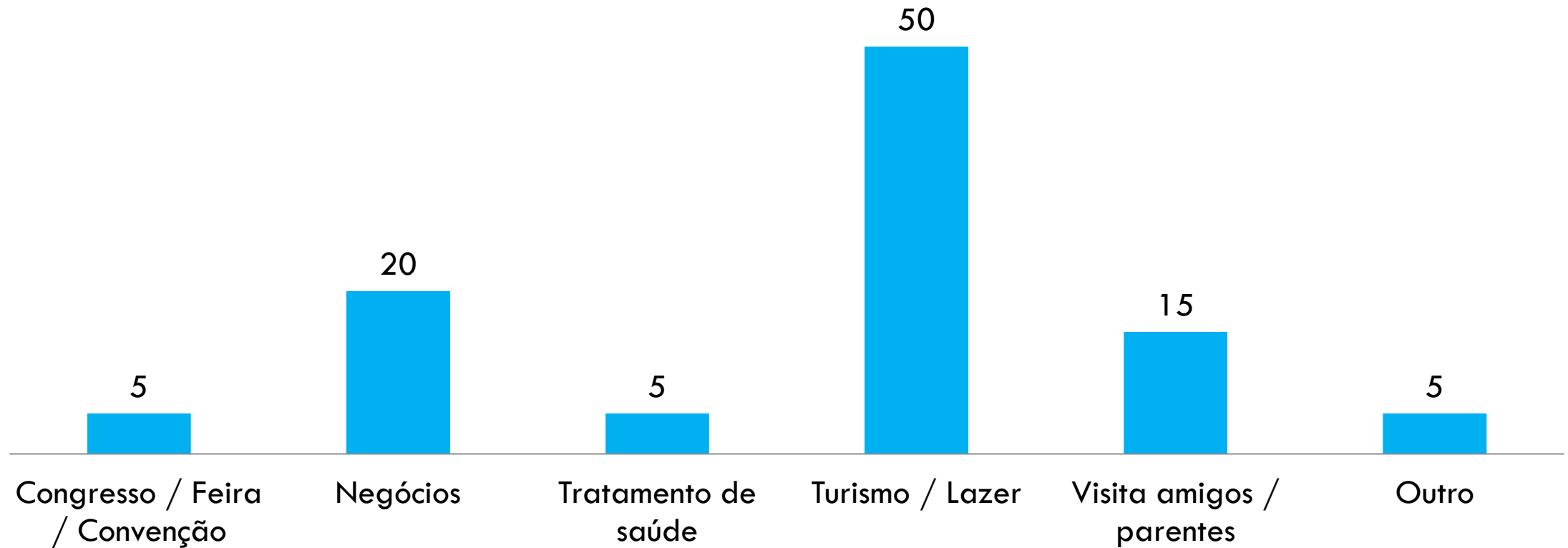
	2017
Gasto médio individual no evento	R\$ 24,00
Fluxo estimado de pessoas	70 Mil
Receita direta estimada	1,68 Milhão

Fonte: Belotur

Receita Estimada dos dias 30/06, 1, 2, 8 e 9 de julho, utilizando-se o gasto médio do participante, aferido na pesquisa do dia 8 e 9.

MOTIVAÇÃO (%)

A maior parte dos turistas teve como principal motivação: Lazer (50%) e Negócios (20%).



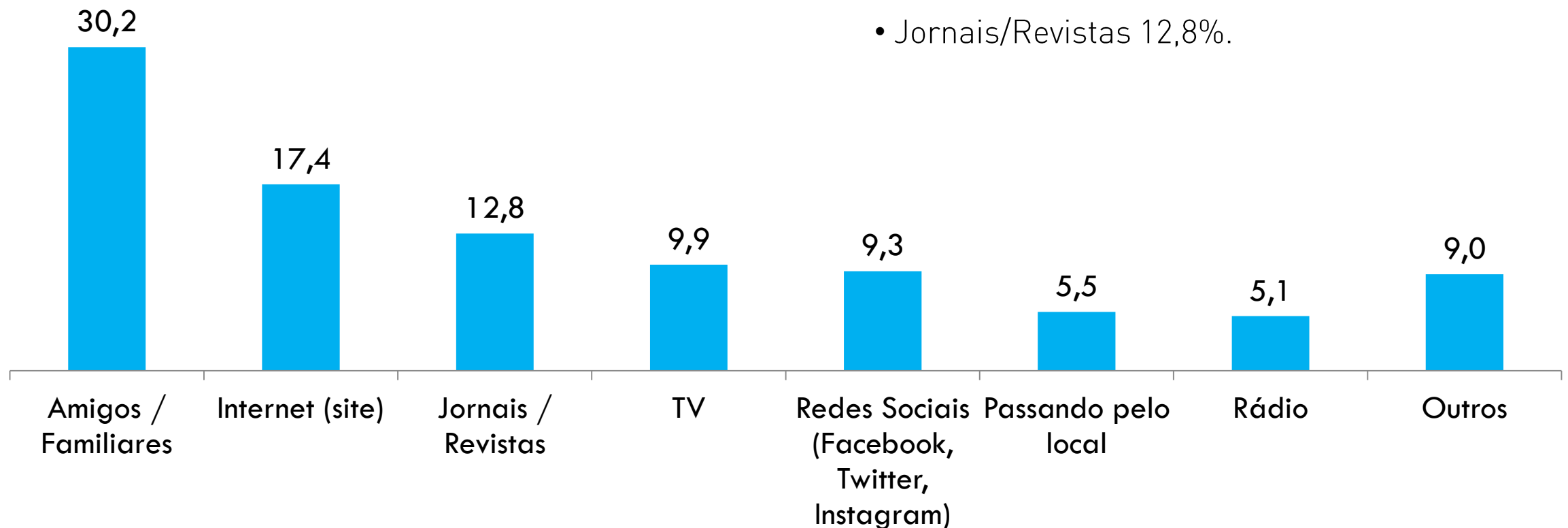
Nota: Considerou-se apenas aqueles que responderam a esta pergunta.

FONTE DE INFORMAÇÕES (%)

COMO FICOU SABENDO DO EVENTO?

As principais fontes de informação foram:

- Amigos e Parentes 30,2%;
- Internet (Site) 17,4%;
- Jornais/Revistas 12,8%.



SATISFAÇÃO (%)

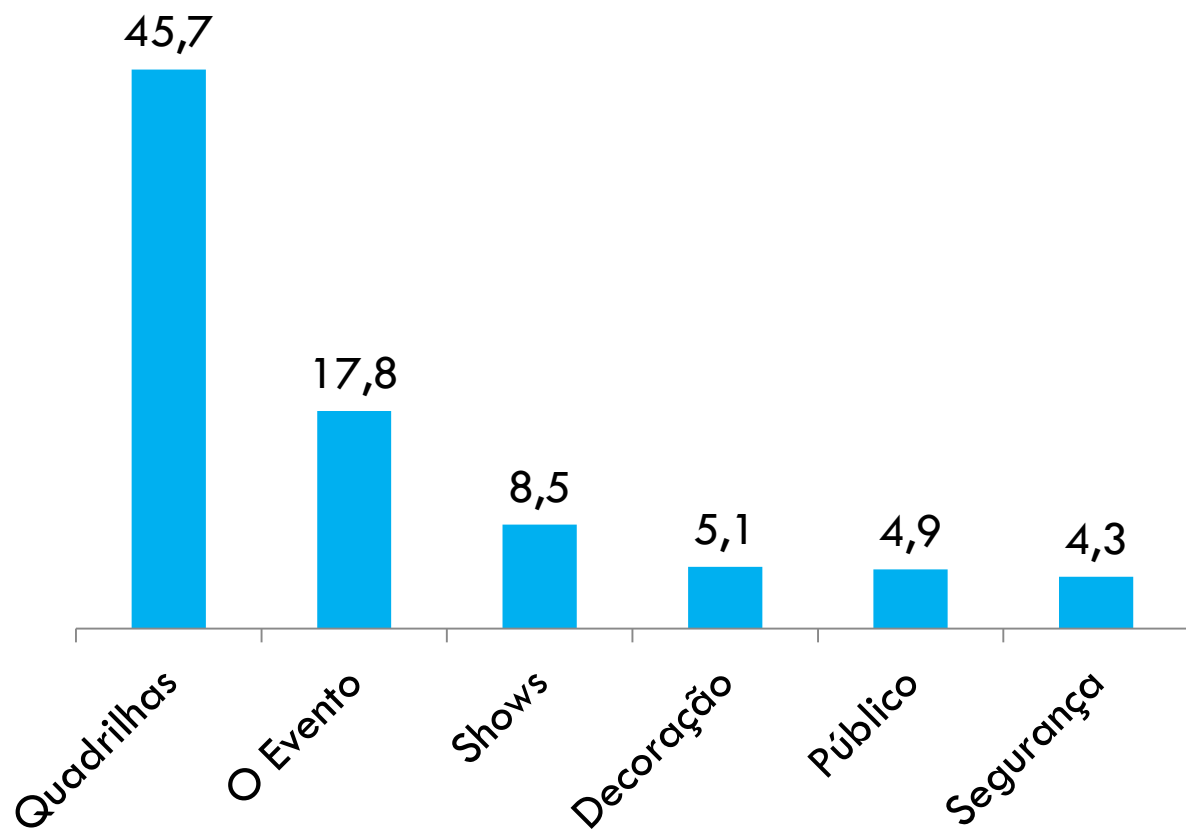
AVALIE OS SEGUINTEs ASPECTOS RELACIONADOS AO EVENTO, PONTUANDO DE 10 (DEZ) ÓTIMO A 1 (UM) PÉSSIMO.

ESPETÁCULO DAS QUADRILHAS	9,1
DECORAÇÃO	8,9
LOCAL DE APRESENTAÇÃO DAS QUADRILHAS	8,8
VISIBILIDADE DO PALCO	8,7
QUALIDADE DO SOM	8,7
ORGANIZAÇÃO DA FESTA	8,5
QUALIDADE DAS COMIDAS/BEBIDAS	8,3
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA	8,1
SHOWS	8,1
LIMPEZA GERAL DO RECINTO	7,9
ARQUIBANCADAS	7,8
DIVULGAÇÃO	7,7
MOBILIDADE TRANSPORTE PÚBLICO	7,7
LIMPEZA DOS BANHEIROS	6,4
PREÇOS PRATICADOS	5,8
Média	8,0

- O aspecto mais bem avaliado foi: Espetáculo das Quadrilhas 9,1.
- A média geral dos itens avaliados ficou em 8,0.

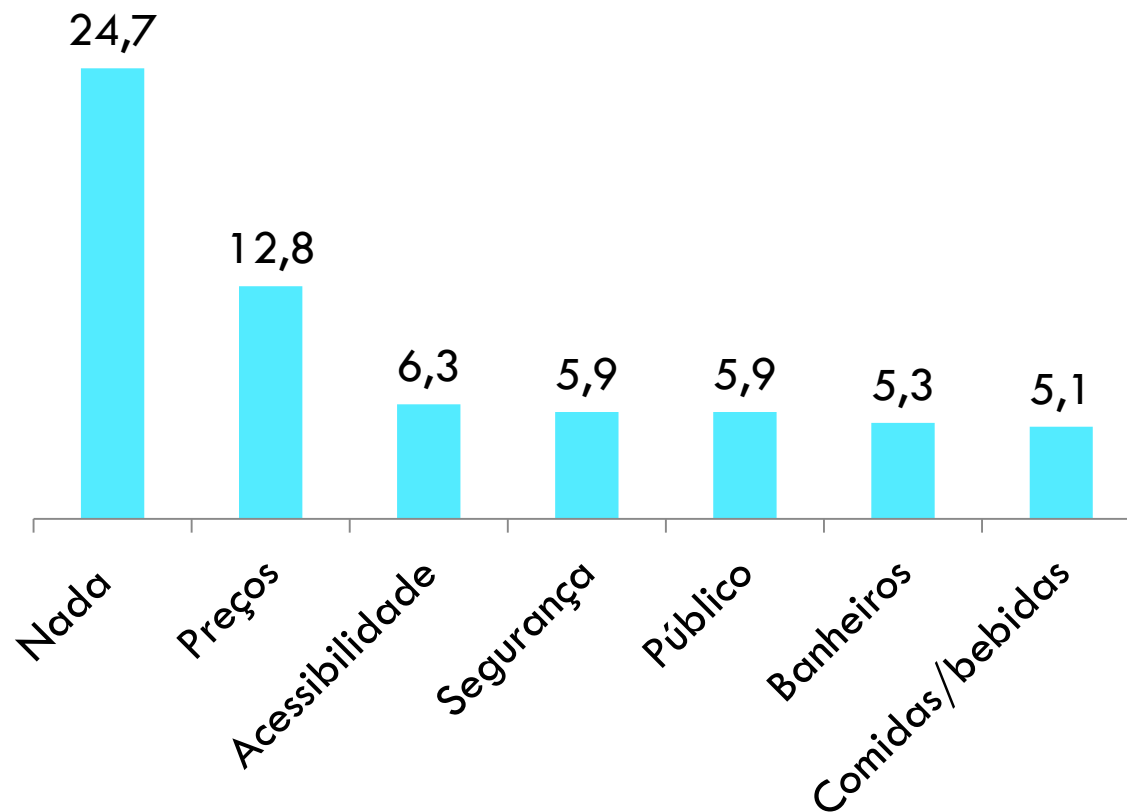
GOSTOU (%)

O QUE MAIS GOSTOU NO EVENTO?*



MENOS GOSTOU (%)

O QUE MENOS GOSTOU NO EVENTO?*



* Principais respostas.

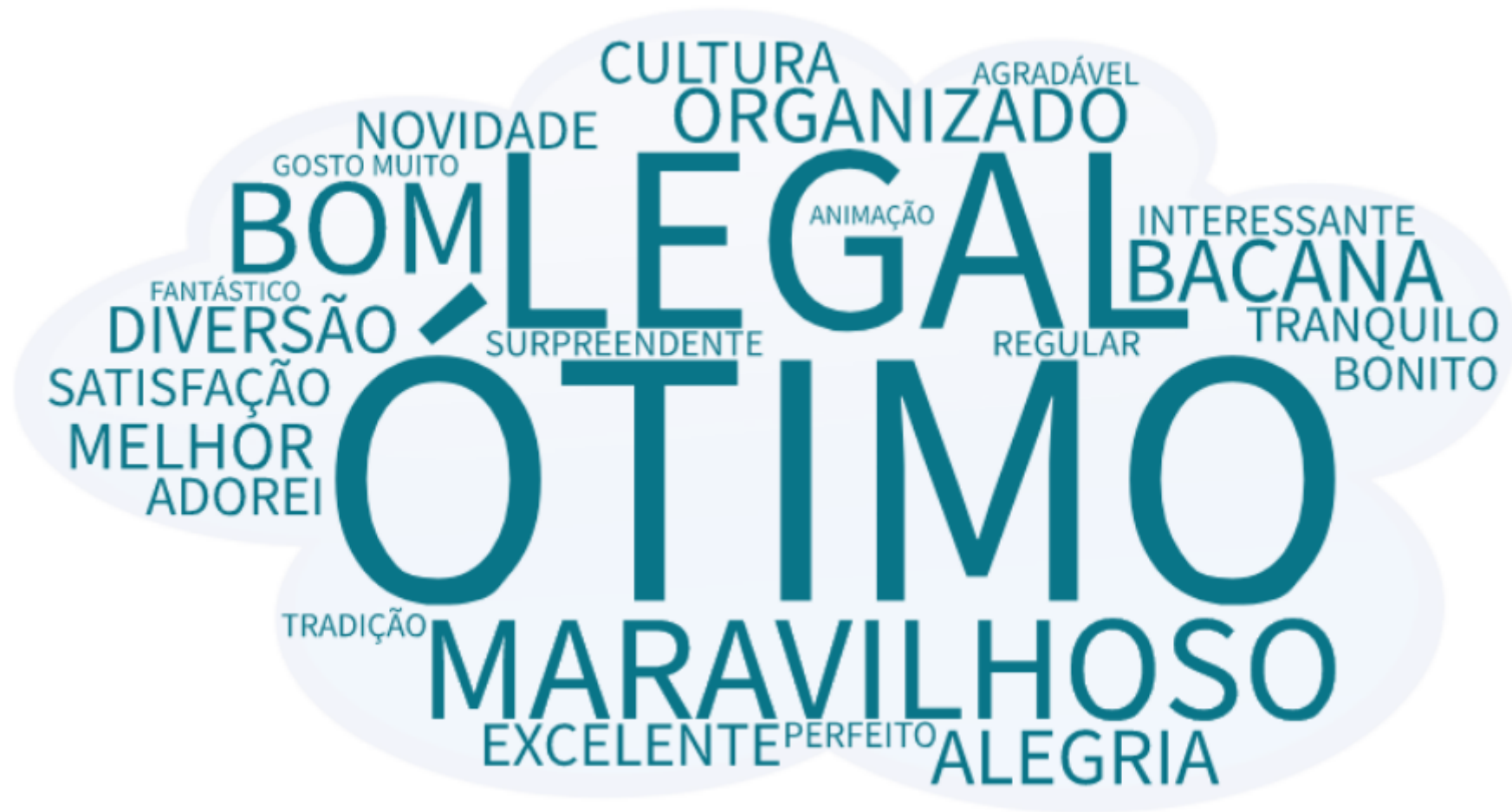
EXPERIÊNCIA (%)

TRADUZA EM UMA PALAVRA SUA EXPERIÊNCIA COM O ARRAIAL DE BELO HORIZONTE 2017

BOM	123	24,9	SATISFAÇÃO	5	1,0	ATRATIVO	1	0,2	IMPREVISÍVEL	1	0,2
ÓTIMO	65	13,2	AGRADÁVEL	5	1,0	CABULOSA	1	0,2	INCRÍVEL	1	0,2
MARAVILHOSO	24	4,9	REGULAR	5	1,0	CONHECIMENTO	1	0,2	INUSITADO	1	0,2
LEGAL	23	4,7	SATISFAÇÃO	5	1,0	CRIATIVO	1	0,2	LOCURA	1	0,2
ORGANIZADO	22	4,5	SURPREENDENTE	5	1,0	DANÇA	1	0,2	MAGIA	1	0,2
BACANA	19	3,8	TRADIÇÃO	5	1,0	DELÍCIA	1	0,2	MAGNÍFICO	1	0,2
DIVERSÃO	15	3,0	ANIMAÇÃO	4	0,8	DETERMINAÇÃO	1	0,2	MANEIRO	1	0,2
ALEGRIA	14	2,8	FANTÁSTICO	4	0,8	DEZ	1	0,2	MUSICA	1	0,2
EXCELENTE	11	2,2	GOSTO MUITO	3	0,6	DIVERSIDADE	1	0,2	PROFISSIONAL	1	0,2
TRANQUILO	8	1,6	PERFEITO	3	0,6	DIVINA	1	0,2	SHOW	1	0,2
CULTURA	7	1,4	EMOCIONANTE	2	0,4	ENCANTADOR	1	0,2	SOCIOEDUCATIVO	1	0,2
MELHOR	7	1,4	FESTA	2	0,4	ESPETACULAR	1	0,2	TUDO DE BOM	1	0,2
NOVIDADE	7	1,4	NORMAL	2	0,4	EXPECTATIVA	1	0,2	VIVER	1	0,2
ADOREI	6	1,2	SEGURANÇA	2	0,4	GENTE BONITA	1	0,2	ZOEIRA	1	0,2
BONITO	6	1,2	VIDA	2	0,4	GRANDIOSA	1	0,2			
INTERESSANTE	6	1,2	ARTE	1	0,2	IMPREVISÍVEL	1	0,2			

EXPERIÊNCIA (%)

TRADUZA EM UMA PALAVRA SUA EXPERIÊNCIA COM O ARRAIAL DE BELO HORIZONTE 2017



FICHA TÉCNICA

Prefeitura de Belo Horizonte

Prefeito

Alexandre Kalil

Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - BELOTUR

Presidente

Aluizer Malab

Diretoria de Planejamento e Inovação

Marcos Boffa

Departamento de Planejamento, Gestão e Monitoramento

Eduardo Cruvinel, Idelaine Capanema, José Geraldo Dolabela, Maria Thereza Saez Magalhães e Neiva Duarte



ARRAIAL DE
BELO HORIZONTE
VIVA NOSSA FESTA JUNINA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE BELO HORIZONTE (31) 3246-0245

